



MARCIN KACZMARCZYK

PRAKTYCY

wspierają biznes

Firmy szkoleniowe dużo wnoszą do polskiej gospodarki.
Równocześnie wiele je łączy ze światem polskiej nauki

Jesienią ubiegłego roku, kiedy ważył się ostateczny kształt Polskiego Ładu, Adam Niedziółka, prezes Akademii ADN, największej polskiej firmy szkoleniowej, i zarazem przewodniczący Komitetu ds. podatków działającego przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG), przedstawił podsumowanie rządowej reformy podatkowej wraz z propozycjami zmian.

W zwartym dokumencie postulował np. możliwość odliczenia składki zdrowotnej od podatku dla przedsiębiorców działających w branżach wpływających na jakość życia i zdrowia – nowe i zielone technologie oraz odejście od pomysłu podatku minimalnego i przepisów dotyczących tzw. ukrytej dywidendy.

Ten dokument z proponowanymi zmianami doskonale ilustruje zadania Komitetu ds. podatków przy KIG. Ta instytucja ma właśnie analizować

aktualne i nadchodzące prawo podatkowe oraz proponować nowe rozwiązania prawnopodatkowe, „tak, aby sprawdzały się w praktyce, ułatwiały efektywne prowadzenie biznesu” – jak napisano na stronie KIG o Komitecie.

ZNAMIENNE JEST, że jego przewodniczącym jest szef dużej firmy szkoleniowej. To dowód na to, że działania armii trenerów, ekspertów i wykładowców z firm szkoleniowych nie kończą się na samym – oczywiście bardzo ważnym – szkoleniu personelu polskich przedsiębiorstw. Oni wspierają swoją wiedzą również

Przedstawiciele polskiej nauki z uczelni wyższych to mniej więcej 15 proc. naszych wykładowców i trenerów

ADAM NIEDZIÓŁKA
prezes zarządu Akademii ADN

82
TYS.

TYLE DZIAŁA
W POLSCE FIRM
szkoleniowych
według danych
wywiadowni
Dun & Bradstreet

np. instytucje, które chcą, by nad Wisłą powstawało dobre prawo sprzyjające działalności gospodarczej.

W FIRMACH SZKOLENIOWYCH nie brakuje przedstawicieli polskiej nauki z uczelni wyższych.

– To mniej więcej 15 proc. naszych wykładowców i trenerów – mówi Adam Niedziółka.

Prowadzą część zajęć związanych ze szkoleniami z zakresu rachunkowości, kontrolingu i niektórych miękkich kompetencji.

– Bardzo ich cenimy. Są ambitni, innowacyjni, często z unikatową wiedzą dotyczącą najnowszych technologii – dodaje Adam Niedziółka.

To ostatnie, zdaniem prezesa Akademii ADN, wynika z faktu, że w ciągu ostatnich lat polskie uczelnie się zmieniły. Realizowano na nich np. dużo grantów dotyczących właśnie najnowszych rozwiązań technologicznych. Pracownicy naukowcy zdobyli zatem unikatową i cenną wiedzę, którą w firmach szkoleniowych mogą szybko przekazać pracownikom i menedżerom. Z korzyścią dla całej gospodarki. **F**

MARCIN KACZMARCZYK

